

BASES PARA Exportate

Criterios de evaluación y selección:

- 1 Ser una empresa física o moral legalmente constituida.
- 2 Cumplir con una constancia de situación fiscal.
- 3 Ser pequeña y/o mediana empresa con un producto terminado (listo para su comercialización).
- 4 Los productos deben tener valor agregado o diferenciación.
- 5 El producto debe tener demanda en el mercado o confirmación de que tiene oportunidad.
- 6 Contar con un equipo multidisciplinario (que pueda atender actualmente o a futuro áreas como comercio exterior, logística y atención de clientes internacionales).
- 7 Trayectoria profesional (al menos de 1 año de antigüedad de acuerdo a su RFC).
- 8 Capacidad de implementación y expansión (las empresas participantes deben tener capacidad de aumento de producción en caso de demanda de su producto o en su caso producción disponible para atender nuevos canales comerciales).
- 9 Proyección internacional (contar con objetivos claros de introducción o expansión en el mercado objetivo).
- 10 Gestión de riesgos.

